

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
EXECUTIVE SUMMARY.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Peluang.....	3
1.2.1 Customer Jobs To Be Done	3
1.2.2 Customer Pain	4
1.2.3 Customer Gain	4
1.3 Solusi Bisnis.....	4
1.3.1 Pain Reliever	4
1.3.2 Gain Creator.....	5
1.3.3 Product and Service.....	6
1.4 Visi dan Misi.....	7
1.4.1 Visi	7
1.4.2 Misi	7
BAB II ANALISA FAKTOR EKSTERNAL.....	8
2.1 Framework.....	8
2.2 Analisis Lima Kekuatan Porter	8
2.2.1 Rivalry between Established Competitors.....	9
2.2.1.1 Concentration (Bobot 0,3 dan Index 2).....	9
2.2.1.2 Diversity of Competitor (Bobot 0.2 dan indeks 2).....	10
2.2.1.3 Product Differentiation (Bobot 0,2 dan indeks 2).....	10
2.2.1.4 Excess Capacity and Exit Barriers (Bobot 0.1 dan indeks 1)	10
2.2.1.5 Cost Conditions (Bobot 0.2 dan indeks 2)	11
2.2.2 Threat of New Entries.....	11
2.2.2.1 Kebutuhan Modal (Bobot 0,3, indeks 1)	12
2.2.2.2 Skala Ekonomi (Bobot 0,2 dan index 2).....	12

2.2.2.3 Diferensiasi Produk (Bobot 0,2, dan indeks 3)	12
2.2.2.4 Kebijakan Pemerintah (Bobot 0,3, dan indeks 2)	13
2.3 Bargaining Power of Suppliers.....	13
2.3.1 Penetapan Harga Pemasok (Bobot 0,6 dan indeks 2)	14
2.3.2 Relative bargaining Power (Bobot 0,4 dan indeks 1).....	14
2.4 Threat of Substitution.....	15
2.4.1 Substitusi Produk (Bobot 0,5 dan indeks 1).....	15
2.4.2 Switching Cost (Bobot 0,5 dan indeks 1)	15
2.5 Bargaining Power of Buyers.....	15
2.5.1 Price sensitivity (Bobot 0,5 dan indeks 3).....	15
2.5.2 Relative Bargaining Power (Bobot 0,5 dan indeks 1).....	16
2.6 Analisa Porter	16
2.7 Analisa PEST.....	17
2.7.1 Analisa Politik	18
2.7.1.1 Opportunity	18
2.7.1.2 Threat	19
2.7.2 Analisa Ekonomi.....	20
2.7.2.1 Opportunity	20
2.7.2.2 Threat	21
2.7.3 Analisa Sosial	22
2.7.3.1 Opportunity	23
2.7.3.2 Threat	23
2.7.4 Analisa Teknologi.....	23
2.7.4.1 Opportunity	23
2.7.4.2 Threat	24
2.7.5 Analisa Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	25
BAB III ANALISA FAKTOR INTERNAL.....	27
3.1 Framework.....	27
3.2 Resources.....	27
3.2.1 Financial Resources	28
3.2.2 Bangunan kantor, Workshop, Gudang, dan Inventaris.....	28
3.2.3 Teknologi.....	29
3.2.3.1 Sistem PLTS Yang Digunakan.....	29
3.2.3.2 Desain Sistem dan Kapasitas Daya PLTS	30
3.2.3.3 Sistem Aplikasi PLTS	30
3.2.4 Brand Reputation	31

3.2.5 Budaya	31
3.2.6 Human Resources	32
3.3 Capabilities	33
3.3.1 Harga	33
3.3.2 Layanan terhadap konsumen	34
3.3.3 Kualitas Produk	34
3.3.4 Organisasi Perusahaan	35
3.3.5 Human resources development	35
3.3.6 Relasi dan Marketing	36
3.3.7 Channel Distribution Product	37
3.3.8 Inovasi Produk	37
3.3.9 Pengalaman Pekerjaan PLTS Atap	38
3.3.10 Proses Produksi dan Logistic Management	39
3.4 Penilaian Resources dan Capabilities	39
3.5 Strength – Weakness (Matriks IFE).....	41
BAB IV STRATEGY	42
4.1 Framework.....	42
4.2 Establish Terms Objectives	42
4.2.1 Target Jangka Pendek	42
4.2.2 Target Jangka Menengah	43
4.2.3 Target Jangka Panjang	44
4.3 Input Stage.....	44
4.3.1 External Factor Evaluation	44
4.3.2 Internal Factor Evaluation	46
4.3.3 Competitive Profile Matrix (CPM)	47
4.4 Matching Stage	48
4.4.1 Analisa SWOT	48
4.4.2 IE Matrix	49
4.5 Decision Stage (QSPM)	50
4.6 Business Level Strategy (Porter’s Generic Strategy).....	51
4.7 Business Model Canvas.....	52
4.7.1 Key Partners	52
4.7.2 Key Resources	53
4.7.3 Key Activities	53
4.7.4 Customer Segments	53
4.7.5 Value Propositions	54

4.7.6 Channels	54
4.7.7 Customer Relationship	55
4.7.8 Revenue Streams	55
4.7.9 Cost Structure	55
BAB V MARKETING PLAN	56
5.1 Tujuan dan Sasaran Pemasaran.....	56
5.1.1 Tujuan Pemasaran	56
5.1.2 Sasaran Pemasaran	56
5.2 Segmenting, Targeting, dan Positioning.....	58
5.2.1 Segmenting	58
5.2.2 Targeting	61
5.2.3 Positioning	61
5.3 Marketing Mix	62
5.3.1 Produk	62
5.3.2 Price	63
5.3.3 Place (Saluran Distribusi)	63
5.3.4 Promotion (Promosi)	64
5.3.5 People	64
5.3.6 Process	64
5.3.7 Physical Evidence	64
5.4 Sales	65
5.4.1 Sales Team	65
5.4.2 Sales Activities	65
5.4.3 Sales Budget	66
5.5 Proyeksi Revenue Stream	66
BAB VI PERENCANAAN OPERASI	69
6.1 Tahapan Pendirian Perusahaan	69
6.1.1 Kondisi Perusahaan Existing	69
6.1.2 Diversifikasi Usaha Baru	71
6.1.3 Diversifikasi Usaha Baru PT Mega Power Surya	71
6.2 Tujuan dan Sasaran Operasional	76
6.2.1 Tujuan Operasional	76
6.2.2 Sasaran Operasional	77
6.3 Desain Operasi.....	80
6.3.1 Desain Produk dan Proses	80
6.3.1.1 PLTS On Grid Tanpa Baterai dan On Grid Dengan Baterai (Hybrid)	80

6.3.1.2 Diagram Sistim PLTS Jangka Pendek, Menengah, dan Jangka Panjang	81
6.3.1.3 Strategi Pengadaan Material dan Jasa	85
6.3.2 Layout dan Aliran Proses	86
6.3.2.1 Layout Kantor	86
6.3.2.2 Aliran Proses Pelayanan Sistem PLTS	91
6.4 Teknologi Proses (Process Technology).....	92
6.5 Penghantaran Operasi.....	96
6.5.1 Manajemen Rantai Pasok.....	96
6.5.2 Perencanaan dan Kontrol Persediaan	100
6.5.3 Manajemen Kualitas	100
6.6 Anggaran Biaya Operasional.....	101
BAB VII HUMAN CAPITAL PLAN	103
7.1 Tujuan dan sasaran Umum Human Capital	103
7.1.1 Tujuan Human Capital	103
7.1.2 Sasaran Human Capital	104
7.1.3 Strategi Human capital.....	105
7.2 Budaya Perusahaan (Schein)	106
7.2.1 Artefak	106
7.2.2 Norm/Value, Nilai Perusahaan	106
7.2.3 Assumpcion/believe	107
7.3 Struktur Organisasi	107
7.3.1 Bagan Organisasi	107
7.3.2 Job description	107
7.3.2.1 Direktur	108
7.3.2.2 General manager aset, administrasi dan keuangan.....	108
7.3.2.3 General manager operasional.....	108
7.3.2.4 General manager marketing dan business development.....	108
7.3.2.5 Konstruksi.....	108
7.3.2.6 Cost control and scheduling	108
7.3.2.7 Marketing.....	108
7.3.2.8 Business Development.....	108
7.3.2.9 Engineering.....	108
7.3.2.10 Operasi.....	109
7.3.2.11 Keuangan dan Administrasi	109
7.3.2.12 Procurement.....	109
7.4 Perencanaan Umum Human Capital	109

7.4.1 Skema Rekrutmen	109
7.4.2 Strategi Pelatihan dan Pengembangan	109
7.4.3 Skema Pengembangan Karir	110
7.4.4 Sistem Kompensasi dan manfaat lainnya	110
7.4.5 Evaluasi Pekerjaan	110
7.5 Proyeksi HR Cost	111
7.5.1 Skenario Tenaga Kerja	111
7.5.2 Proyeksi Anggaran Biaya Tenaga Kerja/Karyawan	111
BAB VIII FINANCIAL PLAN	115
8.1 Tujuan dan sasaran Keuangan	115
8.1.1 Tujuan Keuangan	115
8.1.2 Sasaran Keuangan	116
8.2 Elemen Perencanaan Keuangan	116
8.2.1 Perencanaan Pendapatan	117
8.2.2 Perencanaan Biaya Terkait	117
8.2.3 Perencanaan Investasi	117
8.2.4 Perencanaan Kebutuhan Modal	118
8.2.5 Perencanaan Pembiayaan	119
8.3 Proyeksi Keuangan.....	119
8.3.1 Proyeksi Laporan Laba Rugi	120
8.3.2 Proyeksi Laporan Neraca Keuangan	121
8.3.3 Proyeksi Laporan Kas	122
8.4 Analisa Kelayakan Investasi	123
8.4.1 Analisa ROI (Return on Investment)	123
8.4.2 Analisa NPV (Net Present Value)	124
8.4.3 Analisa PP (PayBack Period)	124
8.4.4 Internal Rate of Return (IRR)	125
8.5 Analisis Kinerja Keuangan	126
8.5.1 Rasio Likuiditas	127
8.5.2 Rasio Solvabilitas (Leverage)	128
8.5.3 Rasio Profitabilitas	128
BAB IX RISK MANAGEMENT PLAN	130
9.1 Tujuan dan Sasaran Manajemen Risiko.....	130
9.1.1 Tujuan Manajemen Risiko	130
9.1.2 Sasaran Manajemen Risiko	130
9.2 Prinsip Manajemen Risiko	131

9.3 Kerangka Manajemen Risiko	131
9.4 Proses Manajemen Risiko.....	132
9.4.1 Scope, Context and Criteria.....	132
9.4.2 Risk Assessment (Risk identification, Risk Analysis, Risk Evaluation)	132
9.4.2.1 Risk Identification	132
9.4.2.2 Risk Analysis.....	134
9.4.2.3 Risk Evaluation.....	136
9.4.3 Risk Treatment.....	138
9.4.4 Monitoring and Review	140
9.4.5 Recording and Reporting	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	143

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Range Nilai Porter's Forces.....	9
Tabel II-2 Rekapitulasi Porters's Five Forces.....	16
Tabel II-3 Total Nilai Porter's Five Force	17
Tabel II-4 Analisa Politik	20
Tabel II-5 Analisa Ekonomi	22
Tabel II-6 Analisa Sosial	23
Tabel II-7 Analisa Teknologi.....	24
Tabel II-8 Analisa EFE, Key External Factors	25
Tabel III-1 Penilaian Resource dan Capabilities	39
Tabel III-2 Strength – Weakness Matrix	41
Tabel IV-1 External Factor Evaluation.....	45
Tabel IV-2 Internal Factor Evaluation.....	46
Tabel IV-3 Competitive Profile Matrix	47
Tabel IV-4 Analisa SWOT	48
Tabel IV-5 IE Matrix	49
Tabel IV-6 Tabel QSPM.....	50
Tabel IV-7 Business Model Canvas	52
Tabel V-1 Tujuan Pemasaran	56
Tabel V-2 Sasaran Pemasaran	57
Tabel V-3 Data Daya Tersambung per Golongan Tarif 2021	59
Tabel V-4 Jumlah Pelanggan PLN per Wilayah.....	60
Tabel V-5 Target Segmentasi Pasar PT. Mega Power.....	61
Tabel V-6 Positioning PT Mega Power	62
Tabel V-7 Jenis Tipe Produk Mega Power Surya.....	62
Tabel V-8 Jenis daya PLTS Atap type On Grid	63
Tabel V-9 Rencana Biaya Pemasaran.....	66
Tabel V-10 Proyeksi Revenue Stream.....	68
Tabel VI-1 Dokumen Legalitas PT. Mega Power Teknindo	70
Tabel VI-2 Tujuan Operasional	76
Tabel VI-3 Sasaran Operasional	77
Tabel VI-4 Biaya Pra Operasi.....	101
Tabel VI-5 Asset dan Penyusutan.....	101
Tabel VI-6 Beban Administrasi dan Umum	102
Tabel VII-1 Tujuan Human Capital.....	103
Tabel VII-2 Sasaran Human Capital.....	104
Tabel VII-3 Struktur Organisasi Unit Bisnis PLTS PT. Mega Power	107
Tabel VII-4 Rencana Jumlah Man Month dan Gaji Karyawan Selama 5 Tahun	112
Tabel VII-5 Rencana Gaji Bulanan Karyawan Selama 5 Tahun	113
Tabel VII-6 Rencana Gaji Tahunan Karyawan Selama Lima Tahun	114
Tabel VIII-1 Biaya Asset.....	118
Tabel VIII-2 Kebutuhan Modal	119
Tabel VIII-3 Daftar Pemegang Saham	119
Tabel VIII-4 Proyeksi Laporan Laba – Rugi	120
Tabel VIII-5 Beban Pokok Pendapatan	121
Tabel VIII-6 Proyeksi Laporan Neraca Keuangan	122
Tabel VIII-7 Proyeksi Laporan Arus Kas.....	123
Tabel VIII-8 Analisa ROI.....	124
Tabel VIII-9 Analisa NPV	124
Tabel VIII-10 Perhitungan IRR Bisnis PLTS Atap PT. Mega Power	126
Tabel VIII-11 Analisa Ratio Keuangan PT Mega Power Surya.....	127
Tabel IX-1 Risk Identification	133
Tabel IX-2 Risiko dan Dampak	134
Tabel IX-3 Keterangan Nilai Frekuensi dan Dampak	135

Tabel IX-4 Penilaian Risiko Berdasarkan Frekuensi dan Dampak.....	135
Tabel IX-5 Evaluasi Parameter Risiko	136
Tabel IX-6 Matriks Evaluasi Risiko	137
Tabel IX-7 Mitigasi Risiko.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Framework Analisa Faktor Eksternal.....	8
Gambar II.2 Analisa Porter's Five Force.....	9
Gambar II.3 Jumlah Pelanggan PLTS Atap 2018-2021 Sumber: (Direktorat Niaga & Manajemen Pelanggan, 2021)	19
Gambar II.4 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	22
Gambar II.5 Efisiensi Sistem PV	24
Gambar II.6 Harga Modul PV	24
Gambar III.1 Framework Analisa Faktor Internal (Grant, 2016)	27
Gambar IV.1 Frame Strategy Plan.....	42
Gambar V.1 Bagan Sales Team.....	65
Gambar VI.1 Framework Perencanaan Operasional	69
Gambar VI.2 Tahapan Perizinan Badan Usaha Jasa Penunjang Tenaga Listrik.....	71
Gambar VI.3 Struktur Organisasi Holding PT Mega Power Teknindo Baru	72
Gambar VI.4 Proses Pendirian PT Mega Power Surya	73
Gambar VI.5 Barchart Schedule Persiapan Instalasi PLTS	74
Gambar VI.6 Sertifikat Badan Usaha Pembangkit Listrik Tenaga Surya.....	75
Gambar VI.7 Sertifikat Badan Usaha Pemanfaatan Tenaga Listrik Tegangan Rendah	75
Gambar VI.8 Gambar Diagram Instalasi Sistem PLTS Atap - On Grid.....	80
Gambar VI.9 Diagram PLTS Atap On Grid dengan Baterai/Hybrid).....	81
Gambar VI.10 Blok Diagram Sistem On Grid tanpa Baterai	82
Gambar VI.11 Blok Diagram Sistem Ongrid dengan Baterai	82
Gambar VI.12 Blok Diagram Sistem PV Meter On Grid	83
Gambar VI.13 Blok Diagram Sistem PV Meter Ongrid dengan Baterai	83
Gambar VI.14 Sistem Komunikasi IOT PLTS dengan Internet/Ethernet	84
Gambar VI.15 Sistem Komunikasi IOT PLTS dengan GSM.....	84
Gambar VI.16 Sistem Payment Gateway PLTS dengan Penyewa	85
Gambar VI.17 Strategi Sumber Daya Material dan Jasa	86
Gambar VI.18 Layout Kantor MPS Untuk Diversifikasi Usaha PLTS (Target Jangka Pendek)	88
Gambar VI.19 Tampak Bangunan Kantor MPS Puri Palembang	89
Gambar VI.20 Site Plan Kantor MPS Puri Palembang	89
Gambar VI.21 Denah Lantai 1,2,3,4 Plan Kantor MPS Puri Palembang	90
Gambar VI.22 Tampak Bangunan Kantor MPS di Jln Raya Bintaro Utama Senayan	90
Gambar VI.23 Denah Lt 1, 2, 3, 4 Bangunan Kantor MPS di Jln Raya Bintaro Utama Senayan	91
Gambar VI.24 Diagram Panduan Aliran Proses Pelayanan Sistem PLTS Atap On Grid	92
Gambar VI.25 Skema Alur Analisa Lokasi Pemasangan Panel Surya.....	93
Gambar VI.26 Skema Alur Pemeriksaan Persyaratan dan Analisa Beban	95
Gambar VI.27 Proses Perancangan PLTS Atap	96
Gambar VI.28 Supply Chain Management Internal MPS	97
Gambar VI.29 Supply Chain Management MPS Internal dan Eksternal	98
Gambar VI.30 Supply Chain Management Eksternal yang Terkait).....	99
Gambar VIII.1 Diagram Financial Plan.....	115
Gambar IX.1 Prinsip Manajemen Risiko dari BS ISO 31000:2018	131
Gambar IX.2 Kerangka Manajemen Risiko.....	131
Gambar IX.3 Proses Manajemen Risiko	132